

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ บจธ.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕ เมษายน ๒๕๖๒

เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

รายละเอียดประกอบด้วย

สื่อหนังสือพิมพ์

๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ข่าว และเผยแพร่ข่าวละไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ รวม ๓๔ ฉบับ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม

๒. ผลิตและเผยแพร่ภาพข่าว โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ภาพข่าว และเผยแพร่ข่าวละไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวม ๔๕ ฉบับ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม

๓. ผลิตและเผยแพร่บทความ/สัมภาษณ์/สื่อบุคคล โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บทความ/สื่อบุคคล/สัมภาษณ์ และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม

๔. ผลิตและเผยแพร่บทความ/สัมภาษณ์/สื่อบุคคล โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ/สัมภาษณ์/สื่อบุคคล และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม

๕. ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าวหน้าหนึ่ง มีเนื้อหาข้อมูลต่อหน้าใน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อบุคคล และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ ในหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม

สื่อวิทยุ

๖. ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และผลิต Script สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต

๗. เผยแพร่สปอตวิทยุ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ออกอากาศทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๘. เผยแพร่สปอตวิทยุทางสถานีวิทยุชุมชน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคใต้ โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหรือสถานีวิทยุชุมชน ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๔ สถานี ออกอากาศระหว่าง วันจันทร์ – วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๙. ผลิตสื่อบันทึกและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ออกอากาศทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๑๐. ผลิต Script และสัมภาษณ์ผู้บริหารของ บจธ. หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๑๑. เผยแพร่การสัมภาษณ์ผู้บริหารของ บจธ. หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

สื่อโทรทัศน์

๑๒. ผลิต Script และสัมภาษณ์ผู้บริหารของ บจธ. หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๑๓. เผยแพร่การสัมภาษณ์ผู้บริหารของ บจธ. หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑๔. ผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อบันทึกข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอล ที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ – ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

สื่อออนไลน์

๑๕. ผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความ/สื่อบันทึกข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าว เผยแพร่ข่าวละ ๒ สื่อออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

จัดกิจกรรมแถลงข่าวและพาสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่ (Press Tour)

๑๖. ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมแถลงข่าวและพาสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่ (Press Tour) ๑ ครั้ง ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ บจธ. จำนวน ๑ ครั้ง รวมเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยแบ่งรายละเอียดของงานประกอบด้วย

- จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนสัญจรลงพื้นที่ (Press Tour)

ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อลงพื้นที่ตามโครงการในภารกิจของ บจธ. โดยมีรายละเอียดของการจัดกิจกรรม ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สำนักข่าว เพื่อลงพื้นที่โครงการในภารกิจของ บจธ.

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดูแลสื่อมวลชน ๑๕ สำนักข่าว ผู้บริหาร ๖ คน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ บจธ. จำนวน ๔ คน ในการเดินทางโดยยานพาหนะต่างๆ ในการลงพื้นที่จากกรุงเทพมหานคร โดยเลือกพื้นที่โครงการในภารกิจของ บจธ.

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่พักให้กับสื่อมวลชน ๑๕ สำนักข่าว ผู้บริหาร ๖ คน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ บจธ. จำนวน ๔ คน โดยใช้ราคาที่พักตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มและอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องลงทะเบียน ประสานงาน และดูแลสื่อมวลชนตลอดงาน

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลและเอกสารต่างๆ ประกอบกิจกรรมการลงพื้นที่

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ บจธ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข่าวแจก (press release) เกี่ยวกับโครงการที่ลงพื้นที่ บทบาทภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมของ บจธ.

- กิจกรรมแถลงข่าว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดของการจัดกิจกรรมแถลงข่าว ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดแถลงข่าวในรูปแบบกึ่งทางการ เน้นความเรียบง่าย ทันสมัย ดูดีและมีความเป็นกันเองให้ประธานในพิธี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เกิดความรู้สึกประทับใจและมีทัศนคติที่ดีต่อธนาคารที่ดิน โดยการจัดในพื้นที่เป้าหมาย พร้อมออกแบบ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ การตกแต่งเวทีและสถานที่ภายในงานให้สวยงามดูดี เข้ากับ Concept และ Theme ของกิจกรรมที่จัดขึ้น

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดูแล รับรองจัดที่นั่ง เตรียมอาหารให้กลุ่มเป้าหมาย สำนักข่าว ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ บจธ. เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรชายหรือหญิงสำหรับการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ชิ้น
(๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่และใบลงทะเบียน
(๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ press release และเอกสารประกอบอื่นๆ สำหรับแจกสื่อมวลชน
ในงานแถลงข่าว

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ
สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดระบบแสง สี เสียงที่ทันสมัย ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และอาหาร สำหรับรับรองแขก
และสื่อมวลชนที่มาร่วมงานอย่างทั่วถึงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ดำเนินรายการหรือวิทยากรร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมและประสานงานสถานที่จัดงานรวมทั้งดูแลประสานงาน
ในการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานแถลงข่าว

(๑๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานสถานที่จัดงานรวมทั้งดูแลประสานงานในการเชิญ
สื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว เช่น การจัดหาที่นั่ง พัดลมไอน้ำฯ และอุปกรณ์อื่นๆ ในการลงพื้นที่
ตลอดการจัดงานแถลงข่าว

๔. แหล่งที่มาของราคาอ้างอิง

- สิบราคาจากบริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด
- สิบราคาจากบริษัท เดอะไวท์ วิซาร์ด จำกัด
- สิบราคาจากบริษัท พาราตาม จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางราตรี พยงค์รักษ์ ผู้อำนวยการกองการเงินบัญชีและบริหารทุน
- นางสาวสุวีณา ทศคุณ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- นางสาวชามีระ อามะ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน
- นางสาวประภา แป้นวงษ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- นางสาวสุนัดดา ไสมนะพันธุ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สู่หน้า ๓๓ ไสมนะพันธุ์



สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๒๑๐ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก อาคารเบญจสิริ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
The Land Bank Administration Institute (Public Organization)
210 Royal Thai Army Radio And Television Station, Benchasiri Building, Phahonyothin Rd., Samsen Nai,
Phaya Thai, Bangkok 10400 Tel. 0 2278 1648 / Fax 0 2278 1148 www.labai.or.th

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทร. ๓๙๙

ที่ กปส. ๑๒ / ๒๗

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง โครงการประชาสัมพันธ์
เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.บจธ. ผ่าน รอง ผอ.บจธ. ที่ปรึกษารพช. เย็นทรัพย์ และ ที่ปรึกษา พลตรี ธนชัย แสงสว่าง

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ผอ.บจธ. ได้อนุมัติให้ ศปส. ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายในวงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๒ ผอ.บจธ. ได้เห็นชอบขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และราคากลางเรียบร้อยแล้ว

๑.๓ ผอ.บจธ. เห็นชอบรายงานขอจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายในวงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๔ ผอ.บจธ. ได้ลงนามในประกาศสถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ กบพ. ได้ดำเนินการทำประกาศและเอกสารประกวดราคาฯ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและเว็บไซต์ บจธ. และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ บริเวณพื้นที่สำนักงาน บจธ. ชั้น ๘ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๒. ข้อเท็จจริง

ตามที่ กบพ. ได้มีหนังสือที่ กบพ ๐๗/๑๕๖ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่องการจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แจ้งให้ กปส. ทราบว่า ผอ.บจธ. อนุมัติยกเลิกโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากการดำเนินการเผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้กำหนดรายละเอียดของเอกสารประกวดราคาฯ เกี่ยวกับการกำหนดรูปแบบการเสนอราคาในระบบ e-GP คลาดเคลื่อนไปจากวัตถุประสงค์การดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา ซึ่งถือเป็นสาระสำคัญในการดำเนินการจัดจ้างดำเนินโครงการและให้ดำเนินการจัดจ้างตามขั้นตอนใหม่เพื่อให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกฯ สามารถดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้อง เรียบร้อย และขอให้ กปส. ดำเนินการทบทวนการจัดทำขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง รวมถึงประสานเจ้าหน้าที่ บจธ. เพื่อเป็นองค์คณะในการดำเนินการตามขั้นตอนในการจัดจ้างใหม่ นั้น

/๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

๓.๑ กปส. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจ บจธ.ต่อสาธารณชน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่มีปัญหาด้านที่ดินทำกินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อวิทยุ, สื่อโทรทัศน์, สื่อเครือข่ายสังคม (Social Network) และกิจกรรมพิเศษ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมากในคราวเดียว ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจได้ง่าย โดยเน้นรูปแบบรายการให้ตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรและผู้ยากจนได้รับรู้เกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่ แนวทางการให้บริการของ บจธ. ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งถือเป็นงานที่ต้องกระทำโดยเร่งด่วน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อ บจธ. และในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต้องการผู้รับจ้างที่มีผลงานระดับมืออาชีพ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์

๓.๒ เพื่อให้การกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลางโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการและสามารถดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

(๑) นางราตรี พยงค์รักษ์	ประธานกรรมการ
(๒) นางสาวสุวิณา ทศคุณ	กรรมการ
(๓) นางสาวซามีรอ กามะ	กรรมการ
(๔) นางสาวประภา เป้นวงษ์	กรรมการ
(๕) นางสาวสุนัดดา โสมนะพันธุ์	กรรมการและเลขานุการ

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติหลักการ ตามข้อ ๓.

(นางสาวสุวิณา ทศคุณ)

ผอ.กปส.

อนุมัติ ๓๓/๖๓

(นายจรงค์ดี เจียรธนากุล)

ผอ.บจธ.

๑๙ มี.ค. ๖๒