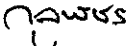

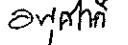
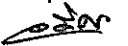


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ บจธ. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเครือข่ายสังคม (Social Network) และสื่อกิจกรรมพิเศษ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน (องค์การมหาชน)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๐
เป็นจำนวนเงิน ๒,๘๘๓,๔๓๖ บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นสามพันสี่ร้อยสามสิบหกบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคาอ้างอิง
 - สืบราคาจาก บริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด
 - สืบราคาจาก บริษัท มีเดีย พ้อยส์ กรุ๊ป จำกัด
 - สืบราคาจาก Nara system company limited
๕. รายชื่อผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นายกุลพัชร ภูมิใจรอด	ประธาน	
- นายกำพล ภาคสุข	กรรมการ	
- นายอนุศักดิ์ สุรเดช	กรรมการ	
- นายอิศ ดาบแก้ว	กรรมการ	
- นางสาวนลินภัทร์ กรีกุล	กรรมการและเลขานุการ	