

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์ของ บจธ.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

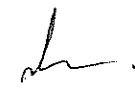

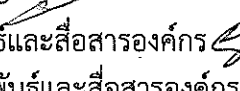


รายละเอียดประกอบด้วย

๑. เผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่างๆรวมถึงกิจกรรมของ บจธ. ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. โดยเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอล (อาจเผยแพร่ช่องใดช่องหนึ่งหรือต่างช่องทางกันได้) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

๔. แหล่งที่มาของราคาอ้างอิง

- สืบราคาจากบริษัท อซาเลีย โปรดักชั่น จำกัด
- สืบราคาจากบริษัท โนซ์ไฟน์เวิร์ค จำกัด
- สืบราคาจากบริษัท อคาเดีย โปรดักชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางสาวสุวิมา ทิศคุณ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 
- นายสุธรรม ธรรมนิตย์นิยม เจ้าหน้าที่บริหารจัดการที่ดิน ๑ 
- นายนิรันดร์ สุพุทธิ เจ้าหน้าที่บริหารจัดการที่ดิน ๒ 
- นางสาวประภา แป้นวงษ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 
- นางสาวสุนัดดา โสมนะพันธุ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สุนัดดา 

หมายเหตุ แหล่งที่มาของราคาอ้างอิงเฉลี่ยสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ จึงขอปรับราคากลางให้เป็นไปตามแนวทางการคำนวณราคากลาง ในการจัดหาที่ไม่ประกาศเชิญชวน ให้ใช้ราคาต่ำสุดเป็นราคาอ้างอิง ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)